

# **Das Einmaleins der Medienarbeit für First Responder**

Workshopleiter und Copyright Textangaben:

**Ernst Hilfiker**

Journalist / Redaktor BR, PR-Fachmann

Fachdozent Kommunikations- und Notfallbereich

# FR: ein Medien-Thema?

Ja, sicher!

Sie retten Leben – für uns alle! Und das freiwillig  
24 x 7 und mehr oder weniger gratis.

FR und ihre Kollegen kommen mit Blaulicht  
und haben diese «Elektroschock-Geräte» dabei.

Menschen – Krisensituationen – Leben – Tod – Rettung –  
Töne – Blaulicht – Neonfarben – Dramatik – Unbekanntes –  
unvergessliche Situation – extreme psychische und  
physische Nähe – stärkste Emotionen

# Ernstfall Akutfall

Stresssituation!

1. (Trotzdem) Ruhig bleiben
2. Genau fragen, was Medium will. Endprodukt?
3. Namen und Koordinaten Medium notieren
4. Grundsatzüberlegung: darf/«muss» ich Auskunft geben oder ist andere Person zuständig?
5. In (relativer ...) Ruhe Antwort überlegen und ausformulieren
6. Mit Partnerorg oder Kollege/Fachperson absprechen
7. Antwort geben. Oder erklären, weshalb man eine Frage jetzt nicht beantworten kann – vielleicht später aber schon

# Was Medien wissen wollen

Antworten auf die 7 journalistischen W

Wer?

Wie?

Was?

Warum?

Wann?

Woher?

Wo?

# Und wie wir diese Fragen beantworten

Möglichst verständlich!

- Kurze Sätze mit kurzen Wörtern
- Kein Slang, keine (unerklärten) Fachbegriffe
- Komplexe Dinge mit Vergleichen erklären
- Zahlen/Ergebnisse evtl. in Relation stellen

Ganz wichtig: keine Lügen, Ursachennennung, Schuldzuweisungen, Spekulationen!

# Persönlichkeitsrechte beachten!

Alle Informationen  
in Text und Bild und Ton,  
die wir als FR vermitteln,  
sind in Bezug auf  
identifizierende  
Patientendaten  
anonymisiert!



## First Responder, Dürntnerstrasse, Herschmettlen

Unterstützung der Sanität bei Meldungen von  
Herz-/Kreislaufproblemen.

**Einsatzzeit**

17.05.2019 10:37

**Einsatzart**

First Responder

**Einsatzdauer (Std.)**

1

**Dienstgruppe(n)**

FR

**Anzahl Personen**

4

**Mannstunden**

4

# Optimalfall: wir bestimmen Zeit und Thema

Medienarbeit planen und vorbereiten.

*Fakten:*

Faktenblatt / Infoblatt

Jahresbericht / Einsatzstatistik

Website (auf aktuellem Stand!)

*Bilder:*

Fotos, Videos, Ablaufschema Aufgebot oder Rea





# Mögliche Themen festlegen

- Gründung FR-Gruppe
- Jubiläum FR-Gruppe / Gruppenmitglied
- 50. Rea / 10. erfolgreiche Rea / ao. Einsatz
- Geplante oder erfolgte Mat-Neuanschaffung
- Gebietsausweitung
- Mitgliedersuche / Sponsorensuche

Aktuell reaktiv:

- Einsatzort wegen verdeckter Hausnummer schwer auffindbar, Zufahrt blockiert
- Gerüchte / falsche Infos oder Vorstellungen nach Einsatz

# Mögliche Medien festlegen

- Lokale und regionale Medien
- evtl. überregionale Medien
- Medien von Partnerorganisationen (Magazin des Spitals, Newsletter des Sicherheitsverbundes, Jahresbericht des Rettungsdienstes, Website der Gemeinde usw.)
- Medien von Organisationen Politikern, Parteien, Firmen mit irgendeinem Bezug zu FR

# Was bringt Medienarbeit?

- Breite Aufklärung,  
wie sie anders nicht möglich ist
- Informationen – aus unserer Sicht
- Bessere Bekanntheit der Organisation
- Vertrauen
- Positive(re)s Image
- Anerkennung für FRG-Mitglieder

**Vielen Dank für Euer Interesse  
und viel Erfolg  
bei der Medienarbeit!**

Und wenn später einmal Fragen auftauchen  
oder für Schulungen:

[ernst.hilfiker@bluewin.ch](mailto:ernst.hilfiker@bluewin.ch)